

Home → NEGÓCIOS → Imperial Tobacco lança cigarro eletrônico para conter quedas

NEGÓCIOS

Imperial Tobacco lança cigarro eletrônico para conter quedas

Companhia disse que cortes de custos e o lançamento de cigarros eletrônicos vão contribuir para um crescimento "modesto" no próximo ano

Por **Martinne Geller**

Publicado em: 15/07/2014 às 13h47

Tempo de leitura: 2 min



Mulher acende cigarro: companhias estão enfrentando queda nas vendas em muitos mercados devido ao aumento da regulamentação governamental (Marcos Santos/USP Imagens/)



Londres - A Imperial Tobacco disse que **cortes de custos** e o lançamento de cigarros eletrônicos vão contribuir para um crescimento "modesto" no próximo ano fiscal, depois da companhia divulgar resultados ligeiramente melhores que o esperado.

A Imperial e rivais como a Philip Morris International e a British American Tobacco estão enfrentando queda nas **vendas** em muitos mercados devido ao aumento da regulamentação governamental e com os consumidores mais atentos aos riscos para a saúde. As vendas também estão sendo impactadas negativamente pelo contrabando e pela recessão econômica.

A presidente-executiva da Imperial, Alison Cooper, afirmou que o "modesto" crescimento para o ano fiscal iniciado em outubro deve vir abaixo do avanço de 6 por cento no lucro ajustado por ação gerado no ano fiscal de 2013.

"Para o ano fiscal que será encerrado em setembro de 2014, não estou assumindo nenhuma melhoria no ambiente de mercado", disse.

Quarta maior empresa de cigarros do mundo em participação de mercado, a Imperial disse que iria lançar dois cigarros eletrônicos no ano fiscal de 2014, sem dar mais detalhes.

A companhia acrescentou que espera economia de cerca de 60 milhões de libras (95,71 milhões de dólares norte-americanos) em 2014.

No ano fiscal de 2013, o lucro foi de 2,107 libras por ação, superior à previsão média de analistas de 2,094 libras por ação, segundo consenso fornecido pela empresa.

A receita do grupo caiu para 28,27 bilhões de libras em 2013, ante 28,57 bilhões no ano fiscal de 2012.

CIGARROS CIGARROS ELETRÔNICOS CORTES DE CUSTO EMPRESARIAIS EMPRESAS EMPRESAS AMERICANAS
ESTRATÉGIA GESTÃO DE NEGÓCIOS PHILIP MORRIS VENDAS



exame.

ASSINE

FALE CONOSCO



Institucional

Termos de Uso

Política de Privacidade

Política de Cookies

Editorias

Eventos

Especiais

ESG

Future of Money

Invest

Marketing

Academy

Acesse

Minhas Finanças

Mundo

Negócios

PME

Seguros

Invest Pro

Acesse

