



(<https://www.poder360.com.br>)

Você está em: Economia (<https://www.poder360.com.br/economia/>)

## aquisição de startup de cigarros eletrônicos

*Altria quer comercializar vaporizadores*

*Juul Labs está avaliada em US\$ 16 bi*

Reprodução/Juul

O vaporizador tornou-se febre entre jovens dos EUA

PODER360 ([HTTPS://WWW.PODER360.COM.BR/AUTHOR/DO-PODER360/](https://www.poder360.com.br/autor/do-poder360/))

29.nov.2018 (quinta-feira) - 5h50

atualizado: 29.nov.2018 (quinta-feira) - 8h18

A Altria, dona da marca Marlboro, negocia a aquisição de uma parcela da startup de cigarros eletrônicos [Juul Labs \(https://www.juul.com\)](https://www.juul.com). Ainda em estágio inicial, a negociação tem impacto na indústria tabagista, em 1 momento onde o uso de vaporizadores da Juul cresce em ritmo acelerado -especialmente entre o público jovem.

As informações sobre a possível compra da Juul pela Marlboro foram divulgadas pelo jornal *The Wall Street Journal*, em [reportagem \(https://www.wsj.com/articles/altria-in-talks-to-take-significant-minority-stake-in-juul-labs-sources-1543438776\)](https://www.wsj.com/articles/altria-in-talks-to-take-significant-minority-stake-in-juul-labs-sources-1543438776) (com *paywall*) desta 3ª feira (28.nov.2018).

Receba a newsletter do Poder360

seu e-mail

OK

Criada há 3 anos, a startup se tornou uma das mais valiosas dos EUA, somando US\$ 1,8 bilhão em vendas no varejo em 2018. Sozinha, a empresa engloba 3/4 do mercado de vaporizadores do país.

Estimativas indicam que o valor de mercado da Juul Labs pode chegar a US\$ 16 bilhões.

Os vaporizadores, em formato de pendrive, contêm 1 líquido com nicotina de sabores variados, como manga e pepino, e tornaram-se febre entre estudantes do ensino médio norte-americano.



(<https://www.poder360.com.br>)

Você está em: Economia (<https://www.poder360.com.br/economia/>)



(<https://www.poder360.com.br/internacional/empresa-dona-da-marlboro-negocia-aquisicao-de-startup-de-cigarros-eletronicos/attachment/juul-pendrive-vaporizador/>)

Vaporizador da Juul e os dispositivos que têm o líquido com nicotina e sabor de frutas ou outros edulcorantes

Segundo a Pesquisa Nacional sobre Tabaco Juvenil (National Youth Tobacco Survey, na tradução do inglês), o número de usuários desse segmento etário cresceu 78% em 2017 —chegando a 3,05 milhões.

Recentemente, a Juul Labs anunciou a exclusividade da venda dos líquidos em sites oficiais da empresa, contendo restrição de idade para a compra. Produtos da startup também são vendidos em países como o Canadá, Reino Unido, Israel e Rússia.

A negociação faz parte de uma tentativa de expansão da Altria no mercado de cigarros eletrônicos e de reverter as perspectivas de baixa nas vendas dos cigarros tradicionais.

De acordo com o centro de controle de doenças dos EUA (Center for Disease Control), mesmo com 38 milhões de norte-americanos fumando cigarros convencionais em 2016, a porcentagem caiu de 20,9% para 15,5% na comparação com 2005.

De 2017 para este ano, as ações da Altria sofreram desvalorização de quase 20%, puxadas pela possível proibição do fumo mentolado nos EUA. A empresa é avaliada em cerca de US\$ 100 bilhões.

No Brasil, o cigarro eletrônico nunca foi regulamentado e é proibido.

O Poder360 integra o  The Trust Project

(<https://thetrustproject.org/>)

Saiba mais

(<https://www.poder360.cc>

somos/)

## Autores

PODER360 (<https://www.poder360.com.br/autor/d0-poder360/>) 



(<https://twitter.com/Poder360>)