



October 16, 2019

## PHILIP MORRIS BRASIL PROMOVE DEBATE SOBRE MELHORES ALTERNATIVAS AO CIGARRO PARA ADULTOS FUMANTES



Empresa lança campanha institucional "Precisamos Falar", que convida todos a participar do debate e se posicionar por meio de assinatura de uma petição disponível no site [precisamosfalar.com.br](https://precisamosfalar.com.br) (<https://precisamosfalar.com.br/>)

PT ▾



GO TO PMI.COM (/)

São Paulo, 16 de outubro de 2019 - "Precisamos Falar". Esse é o mote da campanha institucional lançada pela Philip Morris Brasil, que tem por objetivo informar e fomentar na sociedade, de forma mais transparente e aprofundada, o debate sobre alternativas aos adultos que continuam fumando. A companhia **BRAZIL** e parar de fumar é a melhor opção - a única sem os riscos do Brasil, Canadá e outros países para o usuário. **Notícias (/markets/brazil/pt/noticias)** fumando não possuem a possibilidade de escolher opções menos prejudiciais à saúde.

A ação foi desenvolvida de acordo com um estudo conduzido pela Povaddo, empresa de pesquisa americana, que analisou em 13 países, incluindo o Brasil, o impacto do uso do tabaco nas relações pessoais dos fumantes e o acesso à informação sobre alternativas melhores do que o cigarro, eventualmente disponíveis nos mercados, como os dispositivos de tabaco aquecido e cigarros eletrônicos. A pesquisa foi realizada na internet em abril deste ano, com 16.099 adultos entre 21 e 74 anos.

Dentre outras conclusões, o levantamento mostrou que 83% dos entrevistados acreditam que os fumantes deveriam ter acesso a estas alternativas, e que apenas 24% dos fumantes afirmam ter as informações necessárias sobre elas. Além disso, 62% dos fumantes dizem que fumar causa discussões com seus entes queridos.

"Queremos incentivar o diálogo aberto sobre a urgente necessidade de opções melhores ao cigarro tradicional e encorajar reguladores a considerar outras possibilidades para adultos fumantes que, por algum motivo, seguem fumando, mesmo que parar de fumar seja a melhor alternativa. Incluí-los no debate é premissa dessa campanha institucional, uma vez que eles têm sido, historicamente, personagens excluídos das discussões sobre o tema", comenta Fernando Vieira, diretor de Assuntos Externos da Philip Morris Brasil. "Também não podemos ignorar os muitos dispositivos eletrônicos para fumar que já são comercializados de forma ilegal no Brasil, sem a devida informação ao usuário e nenhum controle sanitário por parte da Anvisa", completa.

A comunicação institucional, dirigida para adultos fumantes e para aqueles que convivem com um fumante conta com o depoimento de fumantes, dos mais variados perfis a respeito da falta de informação e acesso a melhores alternativas. A ação tem ainda uma petição online, destinada a maiores de 18 anos, que desejam se posicionar frente às autoridades sobre a necessidade de regulamentação de tais alternativas. <https://precisamosfalar.com.br>

Em agosto de 2019, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) retomou a discussão sobre a regulamentação dos chamados "dispositivos eletrônicos para fumar" com duas audiências públicas. A discussão, que inicialmente estava prevista para terminar ainda em 2019, foi recentemente postergada por mais de um ano. Agora ela deve se estender até pelo menos 2021.

A Philip Morris Brasil acredita que o diálogo é o primeiro passo para a regulamentação de melhores alternativas ao cigarro no País. Essas opções existem e já estão disponíveis em cerca de 50 países, mas ainda não são devidamente entendidas ou reguladas no Brasil. Dentre elas está o tabaco aquecido - um dispositivo eletrônico que, ao invés de queimar o tabaco, como no cigarro, aquece o produto a temperaturas inferiores às da combustão. Isso faz com que a quantidade de compostos tóxicos emitidos pelo vapor do tabaco aquecido seja 90% a 95% menor do que o encontrado na fumaça liberada pelo cigarro. Importante ressaltar que o tabaco aquecido contém nicotina, não é um produto livre de risco e é direcionado somente para adultos fumantes que continuam a consumir tabaco.

#### Sobre a Philip Morris Brasil

Afiliada da Philip Morris International (PMI) que está liderando a transformação na indústria do tabaco para criar um futuro sem fumaça e substituir os cigarros por produtos sem fumaça, para o benefício de adultos que continuariam fumando, para a sociedade, para a companhia e para os investidores. Líder no mercado de tabaco, dedicada à fabricação e venda de cigarros, produtos de aquecimento de tabaco, dispositivos e acessórios eletrônicos, a Philip Morris Brasil atua no País há 45 anos. A companhia está liderando uma transformação no setor para criar um futuro sem fumaça, substituindo os cigarros por alternativas sem fumaça que, embora não sejam isentas de riscos, são uma escolha muito melhor do que continuar fumando. Com áreas multidisciplinares em desenvolvimento, instalações de última geração e comprovação científica, a PMI visa garantir que seus produtos sem fumaça atendam às preferências dos adultos fumantes e aos rigorosos requisitos regulatórios, para benefício da sociedade, da empresa e de seus acionistas. O portfólio da PMI inclui tabaco aquecido e produtos que contêm nicotina. No final de 2019, a estimativa da PMI era de que aproximadamente 9,7 milhões de adultos fumantes em todo o mundo parariam de fumar e migrariam para seu produto de tabaco aquecido, IQOS, atualmente disponível para venda em mais de 50 mercados.