

Destaques do



OBSERVATÓRIO SOBRE AS ESTRATÉGIAS DA INDÚSTRIA DO TABACO

observatoriotabaco.ensp.fiocruz.br

Número 14

ANVISA decide manter a proibição dos DEFS no Brasil

O CETAB/Fiocruz em parceria com o STOP (Stopping Tobacco Organizations and Products), a the UNION, a Vital Strategy, e outras organizações governamentais e não governamentais, se opuseram mais uma vez às propostas da indústria do tabaco e seus grupos de fachada, para que a produção, comercialização e publicidade dos Dispositivos Eletrônicos para Fumar (DEFS) fossem permitidas no Brasil.

A indústria do tabaco pressionou a ANVISA para criar uma oportunidade na agenda regulatória 2017-2020, que permitisse a revisão da RDC 46/2009 que proibiu os DEFS no Brasil. Houve uma intensa mobilização nacional envolvendo instituições que atuam a favor da saúde pública, para impedir o acesso a esses produtos.

Os DEFS disponibilizam nicotina saborizada sob forma de vapor fazendo com que o usuário receba doses contínuas dessa droga, a mesma encontrada em produtos de tabaco. No Brasil, são 161.853 mortes anuais atribuíveis ao uso de tabaco, o que representa 443 mortes por dia e leva o tabagismo a ser o terceiro fator de risco para anos de vida perdidos ajustados por incapacidade. Em outras palavras, o tabagismo segue sendo a maior causa evitável isolada de adoecimento e mortes precoces em todo o mundo.

Colaborando para esclarecer à população que os DEFS oferecem riscos à saúde, dando suporte a ANVISA com documentos e estudos que mostraram a importância de manter a proibição do seu uso no território nacional, o CETAB também lançou uma série de materiais, baseados em um estudo que demonstrou como a indústria do tabaco age para capturar mais usuários.

Publicou além deste estudo (disponível em <https://tabaco.ensp.fiocruz.br/pt-br/uso-da-estrategia-de-responsabilidade-social-corporativa-rsc-pela-industria-do-tabaco-na-promocao>); um abaixo assinado – “Diga não ao cigarro eletrônico” - que contou com a adesão de 9000 pessoas; uma campanha nas redessociais, que atingiu mais de 4 milhões de pessoas através do Facebook e do Instagram e mais 700 mil através do Twitter em todo o Brasil sendo 58% de mulheres, o que era esperado, já que elas representam 56% dos usuários ativos das redes sociais no país.

As redes sociais são, de fato, uma excelente ferramenta de comunicação no Brasil: 32% dos usuários do Facebook acreditam que se trata de uma plataforma informativa; que o Instagram, além de ser a rede social mais usada por jovens, é aonde estão a maioria dos “influencers” e que 62% dos usuários do Twitter acreditam que essa plataforma mostra muito bem o que está acontecendo no mundo.

O CETAB/Fiocruz também produziu e lançou uma série de Podcasts chamada “Onde tem fumaça tem fogo – mazelas da indústria do tabaco” (<https://open.spotify.com/show/5XAmMDpSahEtCi7y3oQcaT>). A cada semana um episódio era publicado, contando com a participação de renomados atores no cenário brasileiro como o médicos Drauzio Varella e Paulo Muzzi e a pesquisadora Stella Biallous da UCSF.

A campanha recebeu destaque na mídia convencional e esteve presente em grandes veículos de comunicação como O Globo, Veja, Uol, Yahoo, dentre outros.

Como resultado deste processo, em 06/07/2022, todos os Diretores da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) acataram as contribuições e

mantiveram a RDC 46/2009, mantendo a proibição de importação, propaganda e comercialização dos DEFS no Brasil, ação essa que comemoramos como uma importante vitória da saúde pública brasileira, já que irá salvar inúmeras vidas e inspirará outros países a fazerem o mesmo.

Acesse nossas publicações sobre Responsabilidade Social Corporativa (RSC), Dispositivos eletrônicos para fumar (DEFs), Comércio ilícito e demais documentos no link do projeto STOP:

<https://tabaco.ensp.fiocruz.br/pt-br/palavras-chave/projeto-stop>

Expediente:

Presidente da Fiocruz: *Nísia Trindade Lima*

Diretor da ENSP: *Marco Menezes*

Coordenadora do Cetab: *Silvana Rubano*

Turci

Corpo editorial:

Alex Medeiros Kornalewski

Alexandre Octavio Ribeiro de Carvalho

Danielle Barata

Filipe Leonel

Silvana Rubano Turci (coordenadora do Observatório)

Tatiana Lassance Proença – Criação e editoração

Contato:

cetab.observatorio@ensp.fiocruz.br



@Observatoriotab



<https://www.facebook.com/cetab.ensp>



FCTC
WHO FRAMEWORK CONVENTION
ON TOBACCO CONTROL
SECRETARIAT-OBSERVATORY



**OBSERVATÓRIO
SOBRE AS
ESTRATÉGIAS
DA INDÚSTRIA
DO TABACO**