

O empreendedor do campo que também é digital influencer

sinditabaco.com.br/item/o-empreendedor-do-campo-que-tambem-e-digital-influencer/



Produtor de tabaco do interior de Santa Cruz do Sul/RS, Giovane Luiz Weber é hoje um dos principais influenciadores digitais do agro. Com olhar crítico sobre temas como economia e política, ele personifica a realidade do produtor e, como consequência, tudo o que ele publica logo viraliza.

Mas quem é Giovane? Marido da Louvane, pai da Giovana Luiza e filho do Aloísio e da Rosa Maria Weber. Em uma propriedade familiar de 11,5 hectares, são cultivados 75 mil pés de tabaco, sendo 55 mil na lavoura de Giovane e 20 mil na de seus pais. A família também têm 1,5 hectare de mata nativa, 0,8 hectare de reflorestamento com eucaliptos e produz leite, ovos, grãos, verduras e legumes e cria porco.

A inserção de Weber nas mídias sociais teve impulso quando ele começou a publicar fotos das lavouras na sua página pessoal do Facebook. O produtor atingiu milhões de visualizações em um vídeo onde comparava o montante de leite, ovos e milho produzidos e vendidos para conseguir abastecer seu trator com diesel. Logo, foi convidado por outro digital influencer do agro, Anderson Rebisnki, para passar a postar seus vídeos, fotos e reflexões na fanpage Fumicultores do Brasil.

VIDA RURAL – Na história de Giovane e Louvane estão experiências como o abandono temporário da atividade rural para viver na cidade. Mas, eles logo concluíram que a melhor opção era retornar para a vida rural. Atualmente, Giovane tem convicção de que a cultura do

tabaco é a que mais dá retorno na pequena propriedade. “Se o agricultor trabalha com mão de obra familiar e cultiva a própria lenha, o lucro é satisfatório”, salienta.

Conheça a propriedade do Giovane na seção ‘Fala, Produtor!’ da SindiTabaco News.