

# Dia Mundial sem Tabaco 2024

Com o mote "Proteger as crianças contra a interferência da indústria do tabaco", a campanha aborda as estratégias da Indústria, com foco nos Dispositivos Eletrônicos para Fumar (cigarros eletrônicos e produtos de tabaco aquecido), pois são produtos que reúnem muitas das estratégias voltadas para crianças e adolescentes).

Publicado em 04/06/2024 08h40 Atualizado em 17/06/2024 09h35

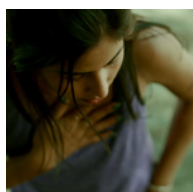


A campanha do Dia Mundial sem Tabaco 2024 tem o seguinte tema, definido pela Organização Mundial da Saúde: **Proteger as crianças da interferência da indústria do tabaco.**

O tabagismo é uma grave ameaça à saúde global, matando mais de 8 milhões de pessoas por ano. Adolescentes entre 13 e 15 anos já são vítimas do consumo de tabaco e produtos de nicotina em muitos países. Para proteger as futuras gerações e garantir o declínio contínuo do tabagismo, o Dia Mundial sem Tabaco 2024 da OMS tem como foco a proteção das crianças contra a influência da indústria do tabaco (OMS, 2024).

A importância do tema escolhido está em assegurar o **direito à saúde de crianças, adolescentes, jovens** e da população em geral, em consonância com o compromisso que o Brasil assumiu ao ratificar a CQCT (CQCT/OMS). Impor limites à indústria do tabaco tem sido uma das prioridades mundiais na área da saúde. As legislações dos países têm estabelecido novas regulamentações que restringem a atuação das empresas de tabaco, especialmente no que diz respeito às ações de publicidade e promoção das marcas. Um dos públicos centrais da legislação protetora são crianças, adolescentes e jovens, principais alvos da indústria do tabaco, interessada em garantir e ampliar o seu mercado consumidor.

## MATERIAIS DA CAMPANHA



### [Vídeo: pode não parecer, mas cigarro eletrônico é cigarro](#)

Vídeo da campanha do Dia Mundial sem Tabaco 2024 com o tema Proteger as crianças da interferência da indústria do tabaco