

INSTITUCIONAL

Com patrocínio da JTI, Festival Santa Cruz de Cinema cresce em proporção e impacto cultural

Compromisso da empresa reforça fomento à cultura local, em edição que homenageia a atriz Virginia Cavendish e o ator Marcos Breda

Santa Cruz do Sul, agosto de 2024 – A JTI (Japan Tobacco International) reafirma seu compromisso com a cultura brasileira e sul-riograndense ao patrocinar a 7ª edição do Festival Santa Cruz de Cinema. Desde o primeiro ano, a empresa é incentivadora deste evento que se consolidou como uma das mais importantes celebrações do cinema nacional, atraindo cineastas de todo o Brasil e ultrapassando fronteiras estaduais.

O festival, que acontece de 3 a 6 de setembro de 2024, na Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc), tem se destacado como o de maior audiência do Estado, com uma média de público acima de 600 pessoas por sessão. Este ano, o evento promete ser ainda mais impactante, com a presença de nomes renomados do cinema nacional, como a atriz Virginia Cavendish, a grande homenageada desta edição, e o ator Marcos Breda, que receberá o Prêmio Tuio Becker, e reforça a relevância do evento no cenário audiovisual brasileiro.

“Apesar dos desafios enfrentados devido às enchentes que atingiram a região, resultando no adiamento do evento, o Festival Santa Cruz de Cinema segue firme em sua missão de fomentar a economia criativa do cinema. Considerando ser parte essencial na recuperação social e econômica e da autoestima do povo gaúcho, a JTI vem reafirmar seu compromisso com o desenvolvimento cultural da região por meio deste Festival e da Oktoberfest”, ressalta Omar Teixeira, Diretor de Assuntos Corporativos e Comunicação da JTI.

Além das exhibições competitivas, o festival inclui oficinas e painéis gratuitos para a comunidade, permitindo um maior acesso ao mercado audiovisual, especialmente para os jovens do ensino médio das escolas públicas da região. “Este ano, a adesão das escolas foi a maior já registrada, com a ida patrocinada pela UNISC de 16 escolas das cidades de Vera Cruz, Vale do Sol e Venâncio Aires, o que reforça nosso compromisso de tornar a cultura cada vez mais acessível aos jovens estudantes”, comenta Rudinei Kopp, professor da UNISC.

A realização do Festival Santa Cruz de Cinema é fruto de uma parceria sólida entre o Sesc/RS, a Unisc, a Pé de Coelho Filmes, a Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Sul, a Corsan, e a JTI, com apoio da Lei Paulo Gustavo e da Santa Cruz Film Commission. “Este evento é muito importante para a região e para o Brasil, pois não só celebra o

cinema, mas também fortalece a cultura local, trazendo visibilidade para os artistas e promovendo o crescimento da economia criativa”, conclui Diego Tafarel, diretor e roteirista do Pé de Coelho Filmes.

Programação

Data: 3 a 6 de setembro de 2024

Local: Auditório Central da Unisc

Horários

14h: Painéis com profissionais do cinema

19h: Exibição das Mostras Competitivas

21h: Debates com cineastas

22h: Rodada de negócios

Sobre a JTI

A Japan Tobacco International (JTI) é uma empresa internacional líder em tabaco e cigarro eletrônico, com operações em mais de 130 países. É proprietária de Winston, segunda marca mais vendida do mundo, e de Camel. Outras marcas globais incluem Mevius e LD. Também é um dos principais players no mercado internacional de cigarro eletrônico e tabaco aquecido com as marcas Logic e Ploom. Com sede em Genebra, na Suíça, emprega mais de 46 mil pessoas e foi premiada com o Global Top Employer por oito anos consecutivos. No Brasil, são mais de 1,2 mil colaboradores em dez Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de mais de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, esta última também exportada para a Bolívia, assim como a marca LD. É Top Employer Brasil desde 2018 e, em 2022, ficou em #1 no ranking nacional, repetindo a conquista em 2023. Neste mesmo ano, conquistou a certificação Great Place to Work (GPTW), consolidando-se como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil. A JTI acredita na liberdade de escolha de seus consumidores. Por isso, disponibiliza amplamente informações sobre as consequências do tabagismo. Saiba mais em www.jti.com/brasil.

###

Contatos para a imprensa:

AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Livia Geampaulo | (11) 98100-1103

Ana Paula Bürger | (11) 99517-2604

assessoriajti@andall.ag