



Destaques do

OBSERVATÓRIO SOBRE AS ESTRATÉGIAS DA INDÚSTRIA DO TABACO

observatoriotabaco.ensp.fiocruz.br

OMS rejeita fundação da PMI para redução do tabagismo

A Organização Mundial da Saúde (OMS) condenou o apoio da empresa de tabaco Philip Morris International (PMI) à Fundação Para um Mundo Sem Fumo (The Foundation for a Smoke-Free World) – organização independente, sem fins lucrativos, concebida para acelerar os esforços globais para reduzir os impactos na saúde e as mortes por causa do tabagismo. A PMI se comprometeu a investir 80 milhões de dólares anualmente, durante doze anos, a fim de fomentar pesquisas de incentivo à redução do tabagismo em todo o mundo.

Em nota, a OMS reforçou sua decisão de não se associar à Fundação Para um Mundo Sem Fumo, e o fortalecimento da Convenção-Quadro para Controle do Tabaco, que sofre inúmeras oposições da indústria do tabaco, é a abordagem mais eficaz para controlar o tabagismo. “Se a PMI fosse verdadeiramente comprometida com um mundo livre de fumo, apoiaria as políticas da CQCT/OMS”, consta da declaração.

A contratação de pesquisadores para desenvolver estudos que defendam seus interesses é uma das táticas que vem sendo usada pela indústria com o intuito de se contrapor às políticas públicas de controle do tabaco. No começo de novembro, a PUC-Rio promoveu o seminário “Produtos de Tabaco de Nova Geração – O que diz a Ciência?”, no qual recebeu James Murphy, da British American Tobacco (BAT), e Riccardo Polosa, diretor do Instituto de Medicina Interna e de Emergência da Universidade de Catania, na Itália.

Esposa do ministro da Saúde visita fábrica da Philip Morris na Europa

A vice-governadora do Paraná, Cida Borghetti, inseriu, em sua agenda oficial de uma viagem à Europa, em setembro de 2017, a visita à unidade da Philip Morris, na cidade de Bolonha, na Itália, com a finalidade de conhecer a fábrica de produtos de tabaco de “risco reduzido” da empresa – principal aposta da indústria do fumo para alavancar os negócios do setor. Cida é esposa do atual ministro da Saúde, Ricardo Barros, que, em última análise, ocupa o cargo de presidente da Comissão Nacional para a Implementação da Convenção Quadro para o Controle do Tabaco.

NOVEMBRO 2017

Campanha ilegal

Embora a publicidade de produtos de tabaco seja proibida no Brasil desde os anos 2000, a indústria, em nova estratégia, tem postado fotos na internet de jovens considerados “influenciadores”, com perfis no Instagram que possuem de 2 mil a 100 mil seguidores, e assim promover o consumo de cigarros. Apesar de os *posts* não serem identificados como publicidade, apuração da Revista *Exame*¹ aponta para uma suposta campanha da empresa Souza Cruz.

Nas fotos, de qualidade e senso estético elevados, as pessoas aparecem com cigarros nas mãos ou na boca, acesos ou não, conferindo glamour, juventude e sensualidade ao ato de fumar. As imagens trazem sempre a hashtag [#aheadbr](#), enquanto algumas citam, também, o perfil [@ahead.br](#) no Instagram.

As pessoas envolvidas na ação mencionaram o fato de que os “influenciadores” deveriam postar oito fotos por mês, entre outubro e dezembro. O cachê, calculado de acordo com o número de seguidores de cada um, variaria entre 3 e 8 mil reais (pagos em duas parcelas). Conforme a publicação, há um acordo entre a Souza Cruz e a agência de ativação Hood para criar a campanha.

Fonte: ¹Revista Exame, disponível em <https://exame.abril.com.br/marketing/disfarcada-campanha-cigarro-kent-instagram-influencers/>

Prefeitura de São Paulo desconsidera pedido de rompimento de parceria com a indústria do tabaco

Em publicação no Diário Oficial, a Secretaria Especial de Investimento Social da Prefeitura de São Paulo deixou de acolher o pedido de cessação imediata de todo e qualquer tipo de parceria com a indústria do tabaco, formulado pela Associação de Controle do Tabagismo, Promoção da Saúde e dos Direitos Humanos. A ação questionava a doação de 20 veículos e mil beliches à Prefeitura de São Paulo pela empresa Souza Cruz. Especialistas em controle de tabaco apontam a iniciativa como uma tentativa da indústria de influenciar tomadores de decisões por meio de “medidas voluntárias que fazem parte de programas de Responsabilidade Social Corporativa”.

Expediente:

Presidente da Fiocruz: *Nísia Trindade Lima*

Diretor da ENSP: *Hermano Castro*

Coordenadora do Cetab: *Valeska Figueiredo*

Corpo editorial:

Alex Medeiros Kornalewski

Alexandre Octavio Ribeiro de Carvalho

Daniel da Costa e Silva de Carvalho

Danielle Barata

Filipe Leonel

Silvana Rubano Turci (coordenadora do Observatório)

Ana Lucia Normando – Revisão

Tatiana Lassance Proença – Criação e editoração

Contato:

cetab.observatorio@ensp.fiocruz.br

Este documento foi produzido com a ajuda financeira da Vital Strategies, gerida pela União Internacional contra a Tuberculose e Doenças Pulmonares (The Union) e financiado pela Bloomberg Philanthropies. O conteúdo deste documento é da exclusiva responsabilidade dos autores e, em nenhuma circunstância, pode ser considerado como refletindo as posições de Vital Strategies e da The Union ou os doadores.



@Observatoriotab



<https://www.facebook.com/cetab.ensp>